

Das war die Digital Venture Trophy OÖ

powered by Raiffeisenlandesbank OÖ

NodeVenture und 7LYTIX schnappten sich die Hauptgewinne der Digital Venture Trophy OÖ.

Zum ersten Mal veranstaltete **tech2b** gemeinsam mit **startup300** und dem **OÖ HightechFonds** ein Start-up Event - powered by **Raiffeisenlandesbank OÖ**. Im Zuge der Digital Venture Trophy OÖ waren wir gemeinsam auf der Suche nach den innovativsten Start-ups des Landes.

"Die Digital Venture Trophy OÖ ist in zweierlei Hinsicht eine Bereicherung: Einerseits als Motivation für aufstrebende junge Unternehmen, sich mit ihren guten Ideen rauszutrauen, andererseits als Zeichen der lebendigen Gründerlandschaft in unserem Land. Wir als OÖ HightechFonds haben uns daher bewusst dazu entschlossen, diese Veranstaltung mit den Partnern tech2b und startup300 - gerade in diesen herausfordernden Zeiten - ins Leben zu rufen!", erzählt OÖ HightechFonds Geschäftsführer Thomas Meneder.

Nach einer Vorselektion der Bewerbungen wurden 10 Start-ups zur Digital Venture Trophy in die Tabakfabrik eingeladen. Dabei hatten sie die Möglichkeit vor einer ausgewählten Expertenjury und einem Online-Publikum ihr Geschäftsmodell zu präsentieren. Die Veranstaltung richtete sich an oö. Start-ups die unmittelbar vor dem Markteintritt stehen (Pre-Market) und jene, die bereits am Markt vertreten sind und wachsen (Market-Scale). Bereits die Vorauswahl war für die Jury sehr schwierig, da alle Einreichungen ausgesprochen professionell und von hoher Qualität waren, erinnert sich einer der Organisatoren.

„Insgesamt reichten knapp 30 Start-ups in beiden Kategorien ein. Das bestätigt, dass nach wie vor ein großes Interesse von oö. Start-ups besteht, namhafte Investoren zu gewinnen und medial in Erscheinung zu treten. Somit erreicht tech2b mit der Venture Trophy auch ein wichtiges Ziel: Junge Unternehmen mit Investoren zusammenzubringen.“, erzählt tech2b Geschäftsführer Raphael Friedl stolz.

„Die Digital Venture Trophy OÖ war als Signal an alle gedacht, die gerade auch dann die Herausforderung suchen, wenn es mal schwieriger wird. Alle Beteiligten wollen den Gründergeist fördern, positives Denken unterstützen und den Blick auf eine optimistische unternehmerische Zukunft lenken. Und das ist mit Sicherheit gelungen. Ich freue mich auf die Fortsetzung!“, sagt Bernhard Lehner, Vorstand der startup300 AG.

Durch den Abend führte Martin Behrens, selbst CEO & Co-Founder von presono GmbH. Er kennt somit auch die Themen und Herausforderungen mit denen Start-ups konfrontiert sind.

DIE GEWINNER

Auf die Gewinner warteten Preise & Investments im Gesamtwert von über 250.000 Euro.

Preisträger in der Kategorie „Pre-Market“

In der Kategorie „**Pre-Market**“ holte sich **NodeVenture** den ersten Platz und gewann somit ein **20.000 Euro Investment** durch **Pioneers Ventures**. NodeVenture ist ein digitaler Hochsicherheitstresor zur sicheren Verwahrung von Krypto-Assets. Als Komplettlösung für alle sowohl technischen als auch regulatorischen Herausforderungen

öffnet NodeVenture Finanzdienstleistern und Banken die Tür in den Finanzmarkt der Zukunft.

Das Start-up **Bioresorbable Screw** konnte die Jury mit ihrer Idee, einer Schraube aus einem selbstauflösenden und implantierbaren Material, das medizinisch für die Stabilisierung von Knochen und zur Knochenheilung (Osteosynthese) genutzt werden soll, überzeugen und schnappte sich die begehrten **Zero21 Memberships**, zur Verfügung gestellt von **startup300**.

Der dritte Platz ging an **Spiker**. Das Team möchte einen intelligenten Microchip entwickeln, welcher bestehende KI-Systeme effizienter gestalten und die Verwendung von KI im Alltag verbreitern kann. Dafür verwendet das Start-up neuronale Netze 3ter Generation, genannt Spiking Neural Networks, die durch eine analoge Implementierung zu einem extrem energieeffizienten Chip führen.

Sie gewannen ein direktes Ticket in das **tech2b Pre-Scale-up Programm**. Ein Programm im Wert von 11.000 Euro, das Start-ups 6 Monate lange begleitet.

Preisträger in der Kategorie „Market-Scale“

In der Kategorie „**Market-Scale**“ wurde **7LYTIX** mit dem ersten Preis ausgezeichnet und gewann ein **250.000 Euro Investment des OÖ. HightechFonds**. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette steigert 7LYTIX mit seinen KI-SaaS-Lösungen nachweisbar die Effizienz von Prozessen und die Effektivität entscheidender Maßnahmen. Von der Beschaffung, über den kompletten Herstellungsprozess bis hin zur Logistik, zum Marketing und zum Vertrieb der Produkte an den Endverbraucher, stellt 7LYTIX SaaS Softwarelösungen bereit, die immer auf den neuesten Methoden Künstlicher Intelligenz und auf Data Science basieren.

Der zweite Preis und somit eine **b2e Business Development Begleitung** sponsored by **tech2b**, im Wert von 7.200 Euro (6 Monate), ging an **OWN3D Media**. OWN3D Media bietet weltweit digitale Produkte, Tools und Services für Live-Streamer an.

Den „**Ready for growth?**“ **Workshop** von und mit **startup300** holte sich **Blockpit**. Blockpit entwickelt hochqualitative Compliance-Software zur Transaktionsanalyse und Dokumentation von blockchain-basierten Assets. Der Fokus liegt auf automatisiertem Steuerreporting sowie Herkunftsnachweisen und Risikobewertung von Assets zur Erfüllung von Anti-Geldwäscherichtlinien.

Ein großes Dankeschön geht auch an die Partner GRAND GARAGE (mit dessen Unterstützung die Gewinner einzigartige Pokale erhalten haben) und Pixelrunner (welche das Event-Logo als Megaprint auf die Flächen in der Tabakfabrik gedruckt haben). Zum Video: https://youtu.be/2RV_s8xfrX8

DAS LIVE EVENT

Präsentiert wurden die FinalistInnen am 20. Oktober in einem On- und Offline-Event in der Tabakfabrik sowie live via YouTube und Social Media.

Für alle die das Event verpasst haben oder noch einmal ansehen möchten, die Aufzeichnung gibt's auf dem Youtube Kanal der Tabakfabrik unter: <https://youtu.be/uTDWhWGPqWA>.

„Die Digital Venture Trophy OÖ stellt das hohe Niveau, die Innovationskraft und die enorme Vielfalt der Gründerszene in Oberösterreich unter Beweis. Das eigene Geschäftsmodell vor Investoren und Experten zu pitch, ist für Start-ups eine hervorragende Möglichkeit, sichtbar zu werden, wertvolle Kontakte zu knüpfen und das

Feedback zu nutzen, um an den richtigen Schrauben zu drehen“, sagt Reinhard Schwendtbauer, CFO und Beteiligungsvorstand der Raiffeisenlandesbank OÖ.

DIE JURY

Die hochkarätige Jury aus dem Investoren- und Businessangelnetzwerk kührte an diesem Abend die **Gewinner**.

Bewertet wurden die FinalistInnen von Experten aus der Gründerszene. Neben Thomas Meneder (OÖ HightechFonds), Bernhard Lehner (startup300) und Werner Ramsebner (Raiffeisenlandesbank OÖ) als Lokalmatadoren. Auch der ehemalige Finanzminister Hans Jörg Schelling, der Münchner Unternehmer Manfred Tropper sowie die Co-Founderin und CEO des Female Founders Club, Lisa Fassl waren Teil der Jury.

DIE PARTNER

Wir bedanken uns sehr herzlich bei unseren Digital Venture Trophy OÖ Partnern: Raiffeisenlandesbank OÖ, Pixelrunner GmbH und GRAND GARAGE.